

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

HET KAN ALTIJD BETER.

BRUIKBARE IDEEËN VOOR EEN UPGRADE

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

Even vooraf

Dit zijn geen regels, maar inzichten die we in jaren van produceren en regisseren hebben opgedaan. Pak eruit wat bij je past, en upgrade waar je wilt.

Creativiteit laat zich lastig omschrijven. Wat we de afgelopen 25 jaar ervaren hebben, is dat het onverwachte vaak de sleutel is, los van de vorm. Of het nu gaat om een goede grap, ontroerende muziek of een inspirerende presentatie: de toegevoegde waarde zit in de wending die je niet zag aankomen.

En precies daar zit onze passie. Toepasbare creativiteit maakt van een gewoon idee iets waardevols. Creativeren noemen we dat.

Een volle zaal is mooi,
een zaal vol aandacht is beter.

Maikel Steur
Creatief regisseur

10 TIPS UIT DE PRAKTIJK

1

Begin bij je publiek, niet bij je boodschap

De meeste makers zijn verliefd op hun eigen boodschap en vergeten voor wie ze het maken. Draai het om. Ga in je hoofd op stoel 14 zitten, al bij de eerste brainstorm. Wat ziet, hoort en voelt die persoon? Niet: wat wil ik vertellen, maar: wat wil ik dat zij straks voelen? Elke keuze die je daarna maakt, toets je aan die stoel.

Bouw dynamiek en rust in

Zorg voor afwisseling en zet je sterkste moment nooit aan het begin. Vraag ook niet te veel van je publiek achter elkaar, dat vermoeit en ondermijnt juist je boodschap. Spanning werkt alleen als er ook lucht is. Datzelfde geldt voor je spreektempo: je kunt bijna niet langzaam genoeg praten. En zelfs deze geschreven stilte geeft al cadans aan het verhaal.

2

3

Hou het simpel

Kan je publiek na afloop in één zin navertellen waar het over ging? Zo ja, dan zat er lijn in. Zo nee, dan zaten er waarschijnlijk te veel boodschappen in. Kies er één en snoei de rest weg. Kill your darlings.

Minder slides, minder tekst

Slides zijn een hulpmiddel, geen ruggengraat. Ze accentueren wat jij vertelt, ze vervangen het niet. Minder tekst, minder beeld per slide: hoe eenvoudiger, hoe sterker het overkomt. Niemand zit te wachten op ingewikkelde grafieken. Als je slides ook zonder jou te begrijpen zijn, staat er echt te veel op. En stop met het tonen van een QR-code. ;-)

4

5

Repeteer de dag, niet alleen de inhoud

De meeste fouten zitten in de overgangen, de timing en de techniek, niet in de content. Draai de dag minstens één keer helemaal door, het liefst met alle disciplines aan tafel. Dan zie je de haperingen vóór je publiek dat doet.

Het loopt altijd anders

Er gaat altijd iets anders dan bedacht, dat hoort erbij. Op het juiste moment anticiperen levert vaak de mooiste momenten op. Wees je daarvan bewust en speel ermee. En bedenk: alleen jij weet wat er anders was gepland, je publiek niet.

6

7

Techniek is geen bijzaak

Licht, geluid en beeld kleuren en dragen je boodschap. Maak ze onderdeel van het verhaal, niet een laagje eroverheen. Houd het simpel en realistisch, en stem je ambities op tijd af met de technici. Wat op papier mooi is, moet in de zaal ook kunnen. En bewaar je effecten: één keer om zaallicht en interactie vragen is meer dan genoeg.

Denk verder dan alleen het podium

Een event begint op de parkeerplaats en bij de eerste koffie (espresso in mijn geval, dan weet je dat vast). Alles wat je publiek meemaakt, is onderdeel van de beleving. Loop vooraf en na afloop rond om de sfeer te proeven en vraag mensen waar het beter kan. Dat levert je de scherpste feedback op, en het wordt gewaardeerd.

8

9

Bouw één onverwacht moment in

Het mogen er ook meer zijn, maar overdrijf niet. De verrassing die niemand zag aankomen, is precies wat mensen naderhand navertellen. In elk goed boek, elke film en elk toneelstuk zit een wending, en voor een programma of presentatie geldt dat net zo goed.

Een voorbeeld: als eerbetoon aan een overleden spreker zetten we een lege kruk op het podium, met een spot erop gericht. Toen het eerbetoon klaar was en de spot langzaam uitging, voelde je de emotie door de hele zaal gaan. Kippenvel.

De kracht van muziek

Zet muziek bewust in voor impact: bij binnenkomst, tussen onderdelen en op de momenten die ertoe doen. Muziek roept van alle kunstvormen misschien wel de meeste emotie op, dus verras je publiek ermee. Kies bijvoorbeeld één track als anthem en laat die de hele dag terugkomen. Deel achteraf een Spotify-lijst met de nummers van de dag. Zo denken mensen ook later nog terug aan jouw event.

10

bonus

De uitdagingen van de locatie

De locatie en de technici werken vaak zo dat ze de informatie pas een dag of twee van tevoren doorlezen, en soms pas op de dag zelf verwerken.

Het programma waar jij al maanden je hart en ziel in legt, is voor hen een normale werkdag. Houd daar rekening mee in je planning.

Maak duidelijke afspraken over opbouw, breektijden en beschikbaarheid (bijvoorbeeld tijdens lunch of diner).

Vraag hoeveel tijd ze nodig hebben om onderdelen te realiseren.

Lever je programma op tijd aan en vraag expliciet naar de beperkingen van de zaal, en of alles wat jij wilt ook daadwerkelijk kan.

“Maar hij zou toch een HDMI verloopje regelen?”

#herkenbaar

UPGRADE

Dit boekje is ontstaan uit 25 jaar
produceren en regisseren.

Wij helpen organisaties en sprekers
een programma van goed naar
onvergetelijk te tillen.

Klaar om jouw verhaal naar een hoger
niveau te tillen?

Plan een vrijblijvend gesprek.



Het Kan Altijd Beter. ;-)

Maikel

Maikel Steur
Creatief regisseur



LITTLEFISH.NL
INFO@LITTLEFISH.NL

DANK JE WEL.